



Beratung mit Profil

Zur Person:

- Margot Schubert, geb. 1964 in München
- Unabhängiger Consultant auf den Gebieten Software und Produktmanagement in der Modeindustrie, seit zwei Jahrzehnten in der Mode- und Bekleidungsbranche tätig.
- Abitur und Ausbildung als Damenschneiderin, Meisterprüfung an der Meisterschule für Mode, München. Studium in Management an der Open University Business School, Großbritannien.
- Berufstätigkeit mit Stationen im Theater, Haute Couture Ateliers, Unternehmen mit klassischer DOB, Sportswear, Young-Fashion und bei Anbieter von Software für die Bekleidungsindustrie; u.a. Bayerische Staatsoper, Escada AG, Steinbronn Sportcouture GmbH, assyst/bullmer GmbH.
- Positionen als Consultant, Produktmanager, Merchandiser und Techniker im In- und Ausland. Einsätze im internationalen Beschaffungsmarkt. Verhandlungssicheres Englisch, Italienisch und Portugiesisch.
- Projektmanagement im Bereich EDV und bei der Umsetzung von Strategien im Bereich Design, Produktion und Marketing. Durchführung der Projekte als Angestellte in der Bekleidungs- und Softwareindustrie und als selbständige Beraterin.
- Referententätigkeit an Fachhochschulen der Textilbranche und auf Fachmessen, Veröffentlichungen in Fachzeitschriften

Margot Schubert Consulting

Sondermeierstr. 66
80939 München

Fon: +49-89-958 225 22
Fax: +49-89-958 225 21
E-Mail: mail@margot-schubert.de
Webseite: <http://margot-schubert.de>

QUALIFIKATIONSPROFIL

Projektleitung

- Konzeption und Umsetzung neuer Kollektionen
- Prozessanalyse zur Optimierung der Arbeitsweise in Unternehmen
- Neukonzeption von Produkt-Daten- Management (PDM)
- Implementierung von PDM-Lösungen
- Outsourcing von Hard- und Softwarebetreuung
- Schulungen und Mitarbeitertrainings bei der Einführung neuer Software
- Leitung eines Designteam

Referententätigkeit

- Vorträge an Universitäten
- Diskussionsleitung auf Fachmessen

Produktentwicklung

- Kollektionsplanung
- Messebesuche, Sourcing von Materialien und Zutaten
- Ausarbeitung von Sonderthemen für Key Accounts und Konzerne
- Umsetzung von Entwürfen in produktionsreife Modelle bei internationalen Fertigungsbetrieben

Beschaffung

- Einkauf von Bekleidung, Accessoires und Trendsportprodukten am internationalen Markt, insbesondere Fernost und Südeuropa
- Fundierte Kenntnisse der Märkte durch persönliche Erfahrung: Hongkong, China, Vietnam, Thailand, Indien, Türkei, Griechenland, Portugal und Italien
- Preis- und Vertragsverhandlungen
- Produktionsplanung und -steuerung

Marketing

- Produktpräsentation bei Kunden
- Kommunikation mit Medienvertretern
- Präsentation auf Fachmessen
- Konzipierung von Präsentationsunterlagen und Katalogen
- Erstellung von Homepages und Online-Shops

Qualitätsmanagement

- Ausarbeitung und Implementierung von Qualitätsstandards
- technische Überwachung von Fertigungsbetrieben weltweit